

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Abdullah, S., dan Sutanto, T.E. 2015. *Statistika Tanpa Stres*. Jakarta: Transmedia.
- Abdurrahman, M., dan Muhidin, S.A. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, H.B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bloom, P.N., dan Boone, L.N. 2006. *Strategi pemasaran produk : 18 Langkah Membangun Jaringan Pemasaran Produk yang Kokoh*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Husein Umar. 2003. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- <http://www.bkpkjt.com/> yang diakses jam 20.07 WIB tanggal 20 Oktober 2015.
- <http://www.hargabarang.net/harga-minyak-goreng.html> yang diakses jam 13.25 WIB tanggal 20 Oktober 2015.
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey-result/top_brand_index_2015_fase_1 yang diakses jam 13.24 WIB tanggal 20 Oktober 2015.
- Keller, K.L. 2008. *Strategic Brand Management Third Edition, United States Of America: Person International Education*.
- Kotler, P. 2004. *Marketing Insight From A To Z*. Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kristianto, P.L. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

- Marknesis, T. 2009. *Pemasaran : Strategi, Taktik & Kasus*. Yogyakarta: Marknesis.
- Martono, N. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisa Isi dan Analisa Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial : Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Mussry, J. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Surabaya: Erlangga.
- Narbuko, C., dan Achmadi, H.A. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasution, A.H, *et al.* 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nasution, A.H, *et al.* 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Parengkuan, V., *et al.* 2014. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shampo Head And Shoulders* di 24 Mart Manado. Jurnal Emba Vol.2 No.3. Hal. 1792-1802.
- Payne, A. 2007. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Riwidikdo, Handoko. 2013. *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta : Rohima Press.
- Rondonuwu, P.D. 2013. Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. Jurnal Emba Vol.1 No.4. Hal. 718-728.
- Sangadji, E.M, dan Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, K.W., *et al.* 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistik untuk Penelitian*. Jilid 25. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Sutarso, Y. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sujarweni, V.W. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo et., al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, D. 2011. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, D. 2012. *Statistik Kesehatan : Analisis Data Dengan Perhitungan Manual dan Program SPSS*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Sunyoto, D., dan Setiawan, A. 2013. *Statistika Kesehatan : Parametrik, Non parametrik, Validitas, dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Nuha medika.
- Tjiptonno, F., dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Usmara, U. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Asmara Books.
- Weenas, J.R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian *Spring Bed* Comforta. Jurnal EMBA Vol.1 No.4. Hal. 607-618.
- Wijaya, M.H.P. 2013. Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No.4. Hal. 105-114.
- Wijayanti, T. 2012. *Marketing Plan! Perlukah ?*. PT Elex Media Komputindo.